

Франчайзинговое предложение для регионов

Бизнес по открытию
клиник лечения спины
по методу дефанотерапии

клиника
Бобыря 

Оглавление

Цитаты	3
О рынке	4-5
О компании	6-10
метод дефанотерапии	6-7
о клинике	8
история компании	9
уникальность клиники	10
О франчайзинговом предложении	11-17
выгоды франчайзинга	11
выгоды франшизы «клиника Бобыря»	12
схема взаимодействия	13
оптимальные условия для ведения бизнеса	14
экономика проекта	15
вопросы и ответы	16
вопросы и ответы (продолжение)	17
Дальнейшие действия	18



Медицина поистине есть
самое благородное из всех искусств.
(Гиппократ)

Первое богатство - это здоровье.
(Р.Эмерсон)

Чувство выздоровления
— одно из самых сладостных.
(Пушкин А. С.)

Человек настолько молод и здоров,
насколько гибок и здоров его позвоночник.
(Восточная мудрость)

Позвоночник - это вешалка всех болезней.
(П. Брэгг)

Остеохондроз позвоночника
- это расплата за прямохождение.
(Народная мудрость)

О рынке *(актуальность области)*

Потребность в лечении спины существовала всегда, но в последние годы она все выше и со временем будет только расти:

- изменение условий труда и ритма жизни: большую часть времени современный человек проводит на работе и все большее количество видов работы имеет «сидячий» характер;
- снижение количества физических нагрузок приводит к ослабеванию мышц человека.
И в частности мышц ответственных за поддержание осанки;

Все это ведет к тому, что потребность в эффективном лечении и профилактике заболеваний позвоночника будет стремительно нарастать.

При общем росте доходов современного человека все больше людей сможет позволить себе такое лечение.

Ситуация на рынке

Рынок представлен двумя формами оказания данных услуг:

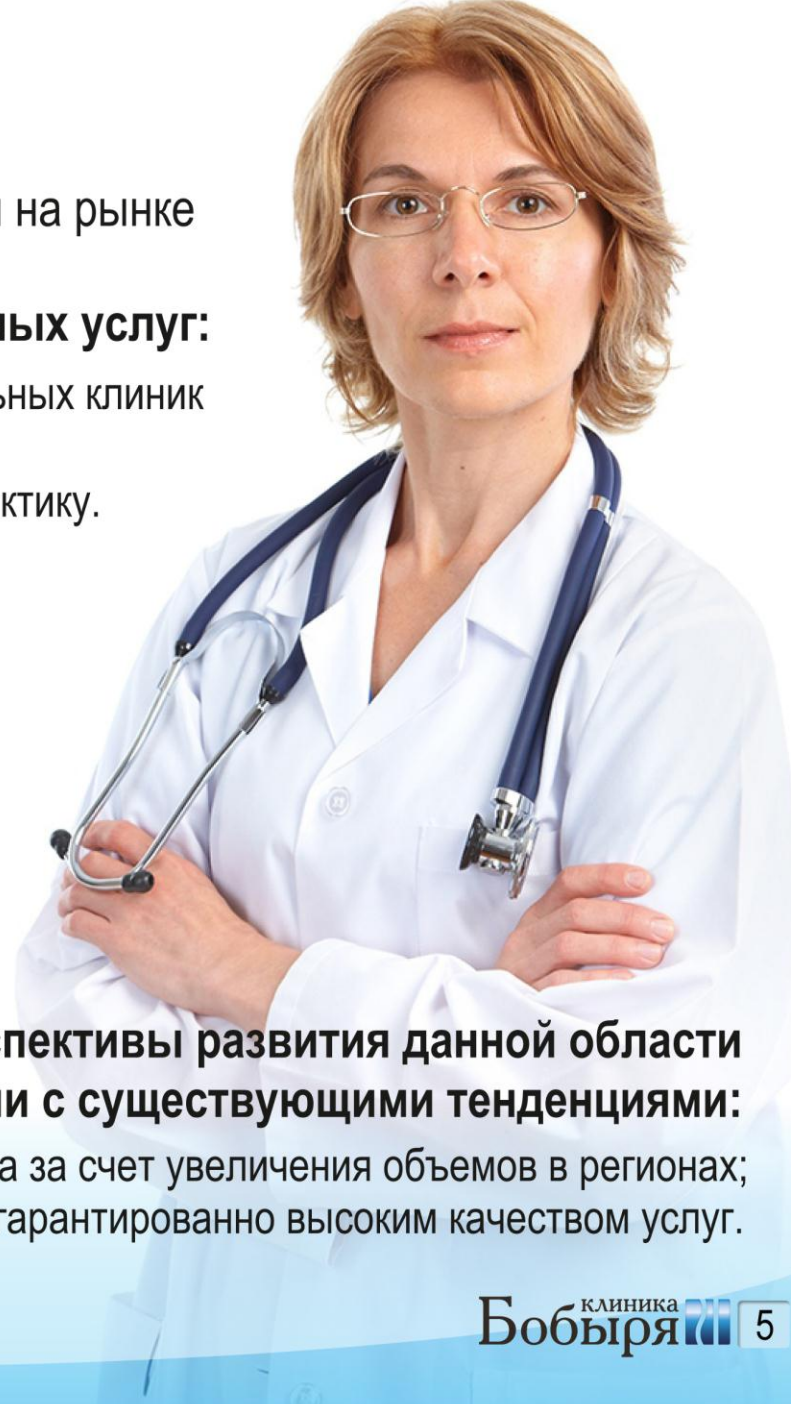
- Несколько крупных сетевых, а также небольших региональных клиник по лечению позвоночника;
- Большое количество специалистов, имеющих частную практику. Чаще всего они работают по личным рекомендациям и риск лечения у непрофессионала крайне велик

На данный момент рынок плохо структурирован и цивилизованный формат работы только начинает развиваться.



Перспективы развития данной области в соответствии с существующими тенденциями:

- расширение рынка за счет увеличения объемов в регионах;
- развитие сетей с гарантированно высоким качеством услуг.



Метод дефанотерапии

- Одним из ведущих методов лечения заболеваний позвоночника на данный момент является метод дефанотерапии, разработанный А.И. Бобырем.
- Метод запатентован и одобрен Минздравом, и наряду с классической мануальной терапией является единственным в мире официально подтвержденным методом лечения заболеваний спины среди класса безоперационных методов воздействия
- Дефанотерапия применяется для лечения заболеваний позвоночника уже более 25 лет. Методу обучались более 200 врачей, с его помощью вылечились более нескольких десятков тысяч пациентов.
- Дефанотерапия применяется для лечения заболеваний позвоночника уже более 25 лет. Методу обучилось более 200 врачей, с его помощью вылечены десятки тысяч пациентов.

Метод дефанотерапии (продолжение)

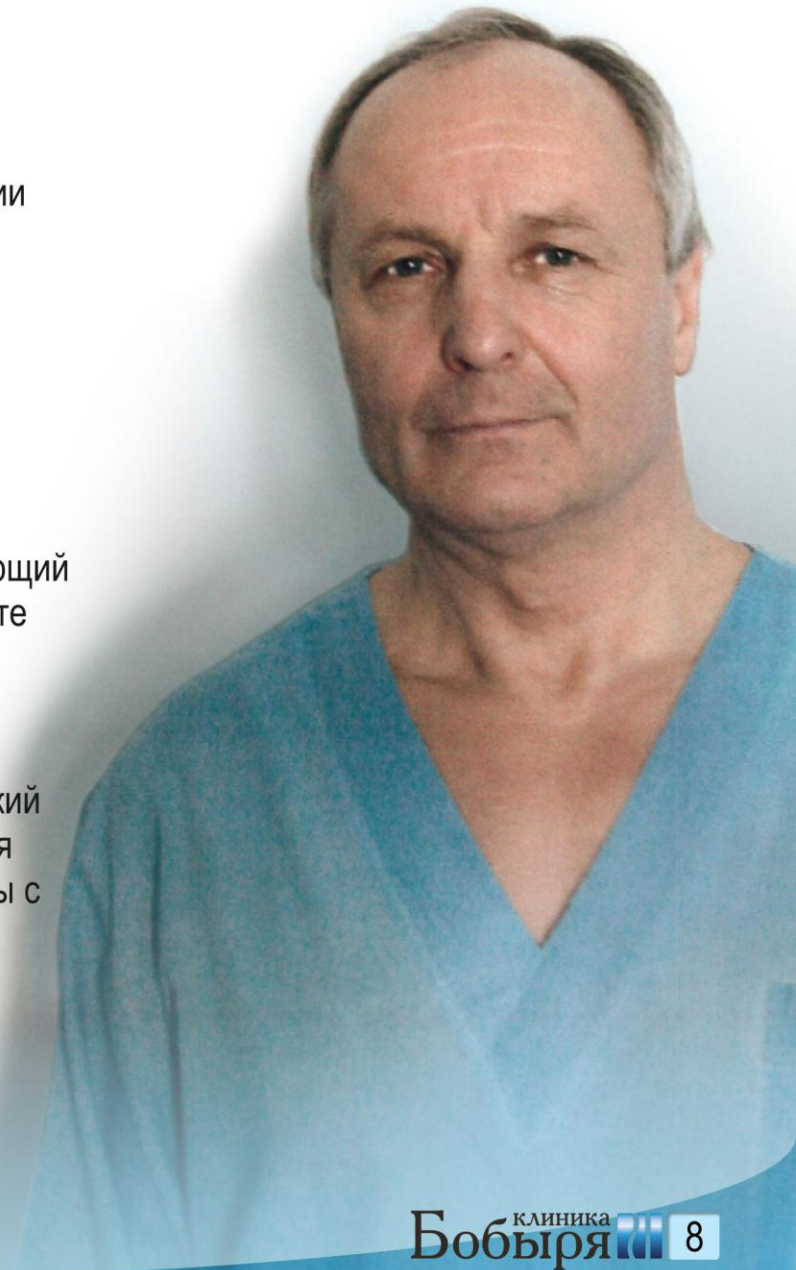
Суть метода заключается в воздействии на позвоночник руками путем мягкого растяжения и вибрации позвоночника, а также последующем комплексе самостоятельных упражнений, прописанных врачом.



- Безоперационный, не требует хирургического вмешательства
- Безопасный, нетравматичный и абсолютно безболезненный
- Использует кинестическую диагностику (позволяет обходиться без рентгеновского облучения)
- Высокоэффективен по сравнению с другими методами воздействия

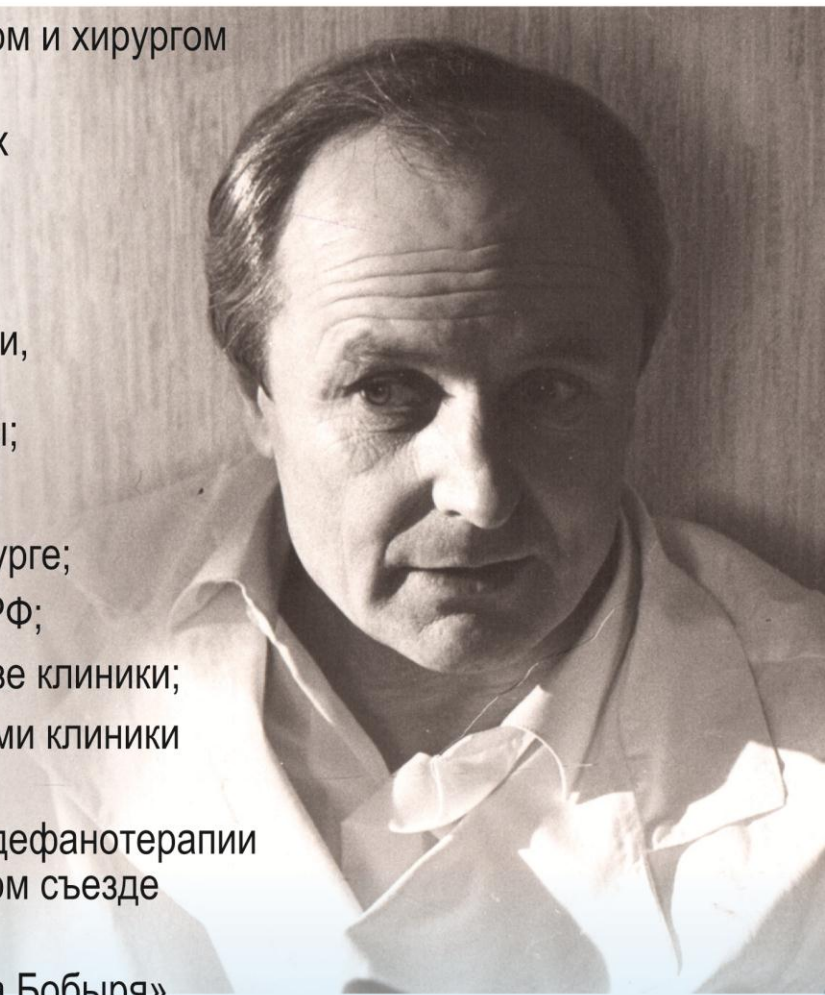
О клинике

- «Клиника доктора Бобыря» основана создателем метода дефанотерапии А.И. Бобырем и является единственным лицензированным мед.учреждением, работающим по этому методу. На данный момент руководителем клиники является сын основателя – М.А.Бобырь;
- Клиника активно развивает свою сеть и с каждым годом количество региональных отделений увеличивается;
- На базе клиники функционирует институт дефанотерапии, осуществляющий профессиональное обучение врачей методу дефанотерапии. В институте проводятся регулярные переаттестации персонала для подтверждения квалификации;
- Наряду с уникальным методом залогом успеха в клинике считают высокий профессионализм и первоклассный уровень обслуживания, поэтому для работы в «клинику доктора Бобыря» отбираются мануальные терапевты с высшим образованием и большим опытом работы;



История «Клиники Бобыря» неразрывно связана с именем ее создателя Анатолия Ивановича Бобыря

- 1970 -е – А. И. Бобырь работает на Камчатке травматологом и хирургом в областной больнице;
- 1980 - 85 – поиск более эффективных и менее травматичных методов лечения: Бобырь изучает и применяет методы классической мануальной терапии, иглорефлексотерапии;
- 1986 - 90 – разработка А. И. Бобырем метода дефанотерапии, проведение исследований эффективности метода, начало успешной работы;
- 1992 - 93 – получение патента на метод дефанотерапии;
- 1993 - 95 – клиник дефанотерапии в Москве и Санкт-Петербурге;
- 1996 – признание метода дефанотерапии Минздравом РФ;
- 1998 - 99 – открытие НОУ «Институт Дефанотерапии» на базе клиники;
- 1998 - 02 – выездные циклы обучения, проводящиеся врачами клиники во главе с А. И. Бобырем;
- 2001 - 03 – выступления А. И. Бобыря с докладом о методе дефанотерапии на конференции в Карловых Варах, всероссийском съезде мануальных терапевтов;
- 2009 - 10 – начало развития франчайзинговой сети «Клиника Бобыря», открытие 5-ти региональных клиник по франшизе;
- 2013 - 15 – выход на лидирующие позиции в отрасли;



Уникальность клиники

- Запатентованный метод дефанотерапии. Разработан основателем клиники;
- Институт дефанотерапии, основанный на базе клиники;
- Существование клиники на рынке более 20 лет;
- Общероссийская рекламная кампания;
- Собственная уникальная продукция;
- Применение уникального для России УЗИ позвоночника.

Выгоды франчайзинга

Возможности, предоставляющиеся при покупке франшизы:

1. Владение собственным, независимым бизнесом, без ограничения дохода. Вы работаете на себя.
2. Высокие темпы роста бизнеса: за счет обучения, поддержки сопровождения франчайзера;
3. Снижение рисков за счет применения уникального опыта франчайзера;
4. Отсутствие конкуренции со стороны сети франчайзера в регионе деятельности франчайзи;
5. Возможность привлекать высококвалифицированных и редких специалистов на льготных условиях;
6. Сокращение затрат на рекламу: дорогостоящие, масштабные рекламные акции в том числе общероссийского масштаба проводимые франчайзером распространяются и на Ваш бизнес.

В итоге: сильный пул административных, интеллектуальных, финансовых, тактических, ресурсов способствующий успешному развитию Вашего бизнеса.

Выгоды франшизы «клиника Бобыря»

1. Динамично развивающийся рынок, с низким уровнем конкуренции;
2. Низкий уровень первичных затрат;
3. Бренд всероссийского уровня;
4. Обучение специалистов по уникальной, авторской разработке;
5. Неистощимость/ненасыщаемость рынка;
6. Долгосрочность перспектив;
7. Поддержка и консультирование франчайзи специалистами партнера;
8. Участие в общероссийской рекламной кампании;
9. Исключительность франшизы (право на монополию в своем регионе);
10. Совместимость с другими видами бизнеса



Что дает франшиза?

1. Право пользования логотипом и брендом
2. Приезды и консультации Михаила Бобыря в ваш центр
3. Вся необходимая документация для ведения клиники, консультации по ведению процессов администрирования клиники
4. Обучение врачей, УЗИ-диагностов, администраторов
5. На всех сайтах - spina.ru, medhouse.ru и прочих - размещение информации и рекламы вашего регионального отделения
6. Во всех кремах и приборах Доктора Бобыря будут вкладываться купоны с рекламой Вашей клиники
7. Участие в федеральной рекламе Клиники Бобыря
8. Возможность продавать в клинике крема, матрасы, приборы Доктора Бобыря
9. Оптимизация Вашей рекламы в Яндекс Директе, Google.
10. Бесплатная реклама на крупнейшем форуме страны по позвоночнику - medhouse.ru
11. Гарантия того, что в вашем регионе и в городах вашего региона не будут открываться другие филиалы Клиники Бобыря
12. Ряд дополнительных выгод, о которых мы готовы говорить при личном общении

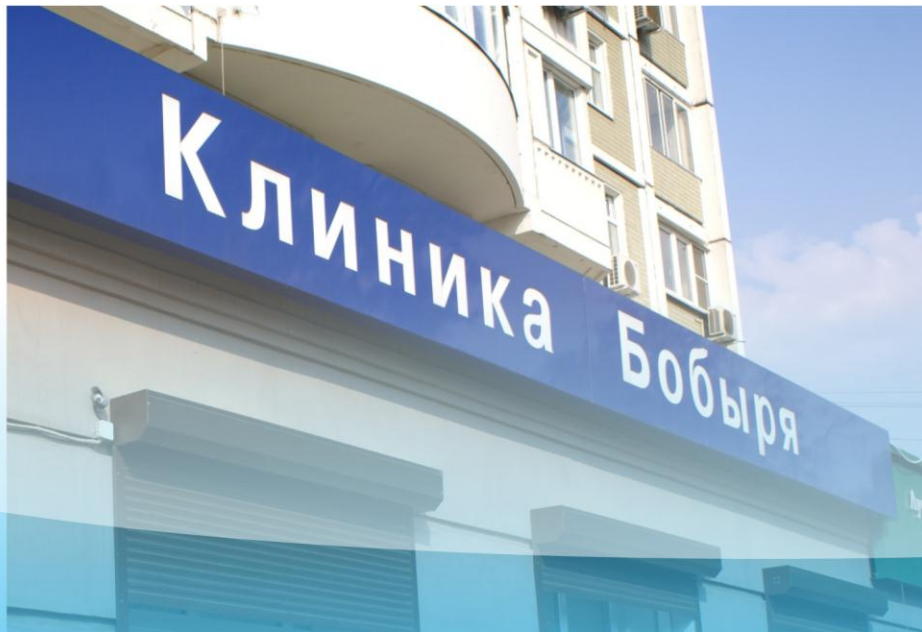


Схема взаимодействия



Оптимальные условия для ведения бизнеса

- Крупные спальные районы/ центральные улицы города;
- Размещение на 1 этаже жилого дома/в отдельно стоящем здании/ здании ТЦ,БЦ;
- Не менее 4 человек персонала: 2 администратора, мануальный терапевт, массажист;
- Организация местной рекламной кампании.



Экономика проекта

периодические доходы

Периодические доходы (мес.)	500 000 руб.
Окупаемость инвестиций	10 месяцев
Рентабельность после окупаемости	25% от оборота

периодические расходы

Периодические расходы (мес.)	200 000 руб.
Роялти	25 000 руб.
Аренда	50 000 руб.
оплата труда сотрудников	12-30% от выручки
реклама	15 000 руб.
прочие расходы	20 000 руб.

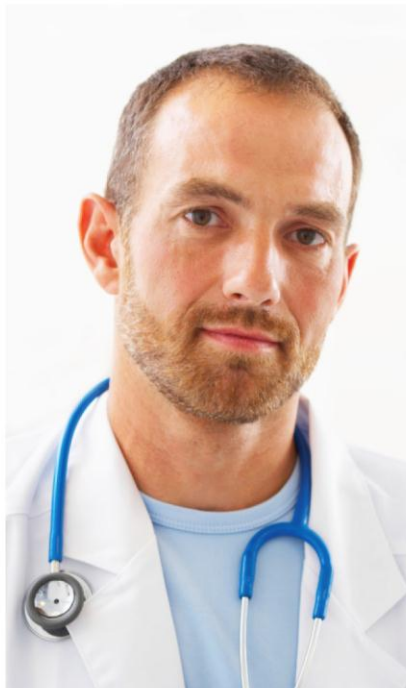
объем инвестиций

Объем инвестиций	380 000 руб.
паушальный взнос	50 000 руб.
материально-техническое обеспечение	200 000* руб.
лицензирование	80 000 руб.
прочие расходы	50 000 руб.

* без установки аппарата УЗИ



Вопросы и ответы



Какие преимущества в открытии клиники на условиях франчайзинга?

Самое сложное в открытии своего дела – оценить все возможные проблемы и интерес вашего будущего продукта клиентам. Франшиза – отличный способ сократить до минимума подобные риски, сконцентрировав свою энергию и ресурсы на освоении и внедрении уже зарекомендовавшей себя технологии ведения бизнеса и метода лечения позвоночника

Какие документы необходимо оформить, чтобы вести медицинскую деятельность?

Для открытия клиники, в первую очередь, необходимо получить лицензию на ведение медицинской деятельности. Специалисты Франчайзера обладают всеми необходимыми знаниями и опытом и смогут помочь Вам при прохождении процедуры лицензирования

Что включает в себя ваше предложение?

Готовую для передачи (документированную) технологию организации бизнеса, уникальные наработки по использованию метода дефанотерапии, а также весь спектр консультационных услуг по поддержке вашего бизнеса, как на стадии открытия клиники, так и на протяжении всего дальнейшего сотрудничества.

Вопросы и ответы *(продолжение)*



Как быстро окупятся вложенные инвестиции?

Это зависит от условий ведения бизнеса, но мы предлагаем привлекательный с инвестиционной точки зрения продукт, доказавший свою экономическую и финансовую эффективность на практике. На основе произведенных прогнозных расчетов это не более 1,5 лет.

Нужно ли мне, как инвестору, иметь медицинское образование, чтобы вести данный бизнес?

Для успешного ведения бизнеса в этой сфере высшее медицинское образование должно быть у персонала клиники. Вам, как инвестору и нашему партнеру, обязательного медицинского образования не требуется.

Чем отличается дефанотерапия от мануальной терапии?

В первую очередь, отличие заключается в том, что по сравнению с мануальной терапией дефанотерапия абсолютно безболезненна, атравматична и практически не имеет противопоказаний. Кроме того, она более эффективна при лечении основных заболеваний позвоночника: эффект достигается уже после 1-2 сеансов.

Дальнейшие действия

Если Вас заинтересовало данное предложение,
Вы можете связаться с нашими представителями в Москве или в Санкт-Петербурге:

Сергей Вудвуд,
директор по региональному развитию



Тел.: 8 (495) 5-850-850

E-mail.: sw@spina.ru

www.spina.ru

Адрес: Москва, ул. Маломосковская д. 21 корп.1

Денис Нырков,
руководитель филиала



Тел.: +7 (911) 924-00-05

E-mail.: denis@spina.ru

www.spina.ru

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Правды д.12

